

Портфолио

дизайн-студии компании

«Маркетинг - Консультант»



Наш подход

gmk.ru | 13 лет

Компания «Маркетинг - Консультант» занимается маркетингом в девелопменте 13 лет. За это время мы помогли реализовать 26 девелоперских проектов общей площадью более 2 780 000 м².

Дизайн-студия «Маркетинг-Консультант»:

Харизма, индивидуальный характер бренда и абсолютная практичность – так мы создаем визуальные коммуникации девелоперских проектов.

Более 2 780 000 м² реализованных проектов





СОЛНЕЧНЫЙ

жилой район

Клиент: Forum Group

Срок реализации дизайн-проекта: Сентябрь 2014

Город: Екатеринбург

Сроки строительства: 2013 - 2025

Сайт проекта: sunny-ekb.ru

Жилой район «Солнечный» — это один из крупнейших в стране проектов комплексного освоения территории. Главный девелопер проекта совместно с крупными застройщиками создаёт район, который благодаря тщательному планированию и высокому уровню реализации образует новое качество жизни.

Задача:

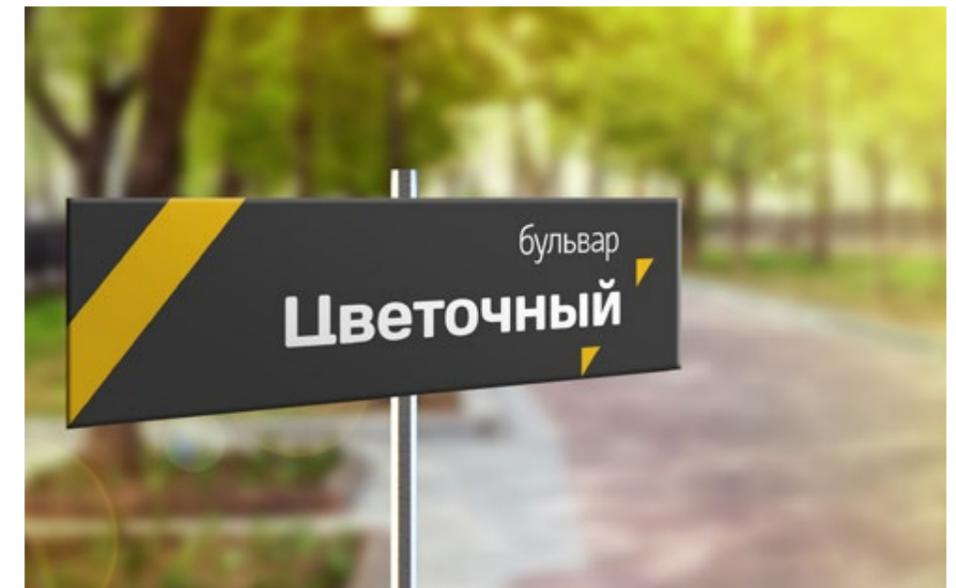
Создание единой системы координат развития проекта: идеологии, нейминга, визуальных коммуникаций, коммуникативного и технологического продвижения.





Разработка логотипа, в котором ЛУЧИ, как элемент СОЛНЦА используются в качестве основы для ассоциативного визуального образа.







Разработанный нами комплекс визуальных коммуникаций реализован в жизнь, компании-партнеры используют его в своей деятельности, а Forum Group следит за правильностью этого использования.

[посмотреть Brandbook](#)



ART CITY | ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Клиент: Унистрой

Срок реализации дизайн-проекта: Сентябрь 2015

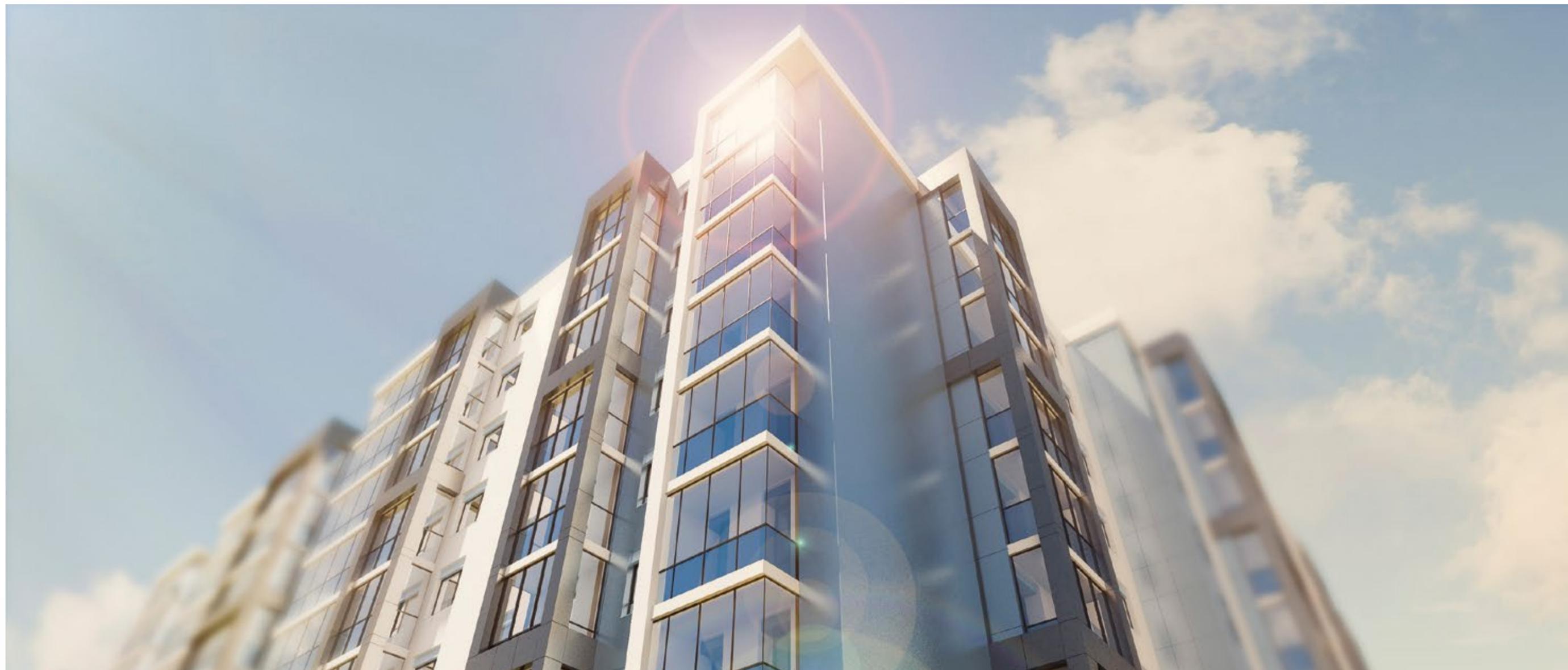
Город: Казань

Сайт застройщика: unistroyrf.ru

Art City – это не просто жилой комплекс, это среда, которая объединяет людей со схожими интересами и взглядами на жизнь. Весь жилой комплекс представляет собой объект искусства. Для того, чтобы донести идею проекта – «Искусство жить» необходима сильная яркая подача, визуальная среда, содержащая в себе эти ценности.

Задача:

Создание сильного бренда нового строительного проекта и платформы для ведения политики неценовой конкуренции на рынке.



Графика



Живопись



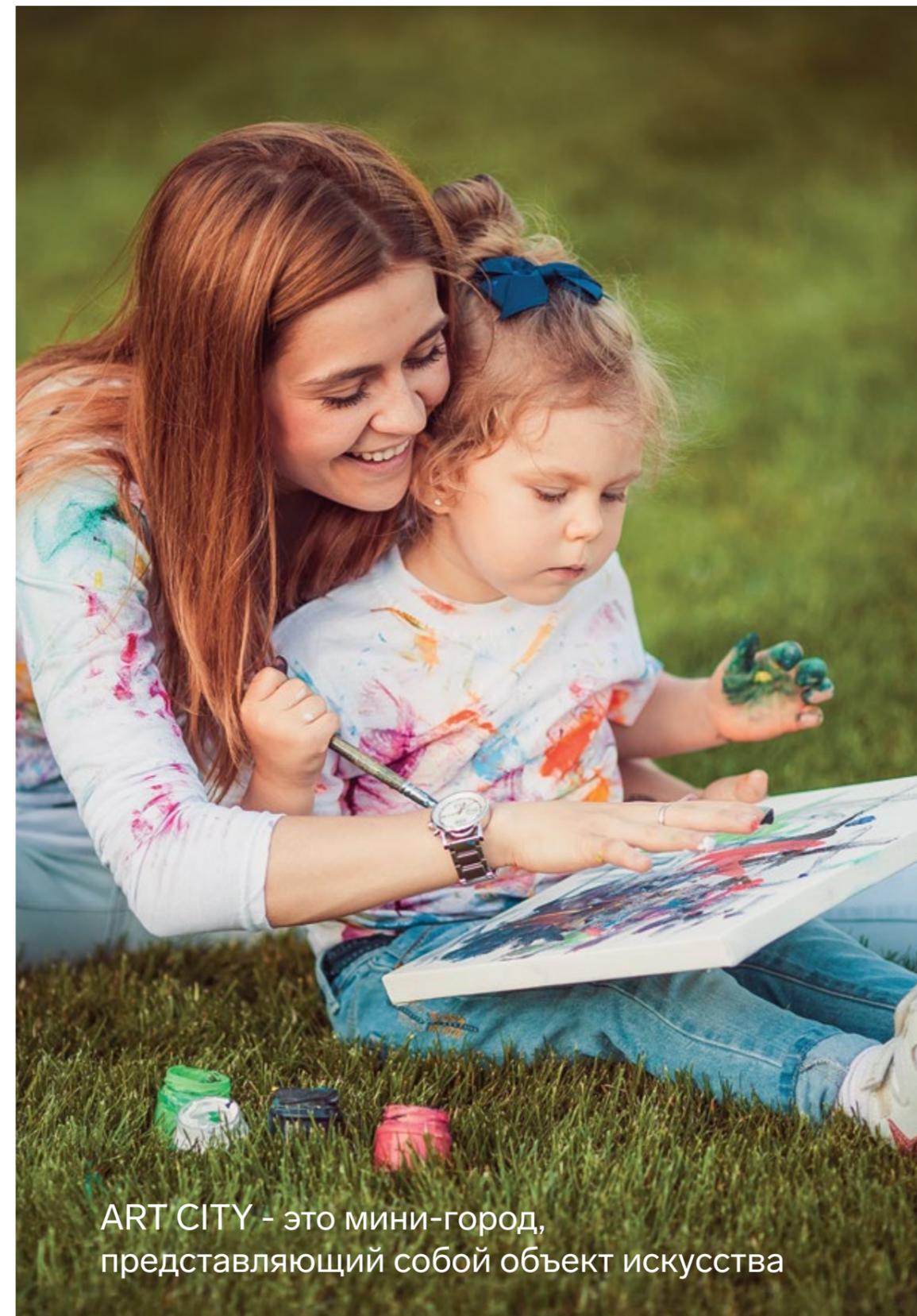
Кино



Скульптура



В дополнение к основному логотипу существуют тематические версии для 4 кварталов, находящихся внутри жилого комплекса. Дополнительный логотип сохраняет форму и цвет основного, меняя при этом наполнение, который отражает соответствующую кварталу тематику.



ART CITY - это мини-город,
представляющий собой объект искусства





[Посмотреть Brandbook](#)



Несмотря на то, что проект находился в начальной стадии своего развития, клиент получил опережающие продажи с небольшой премией к рынку.



ВЕНСКИЙ ЛЕС

КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

Срок реализации дизайн-проекта: Октябрь 2017

Клиент: «Унистрой»

Город: Уфа

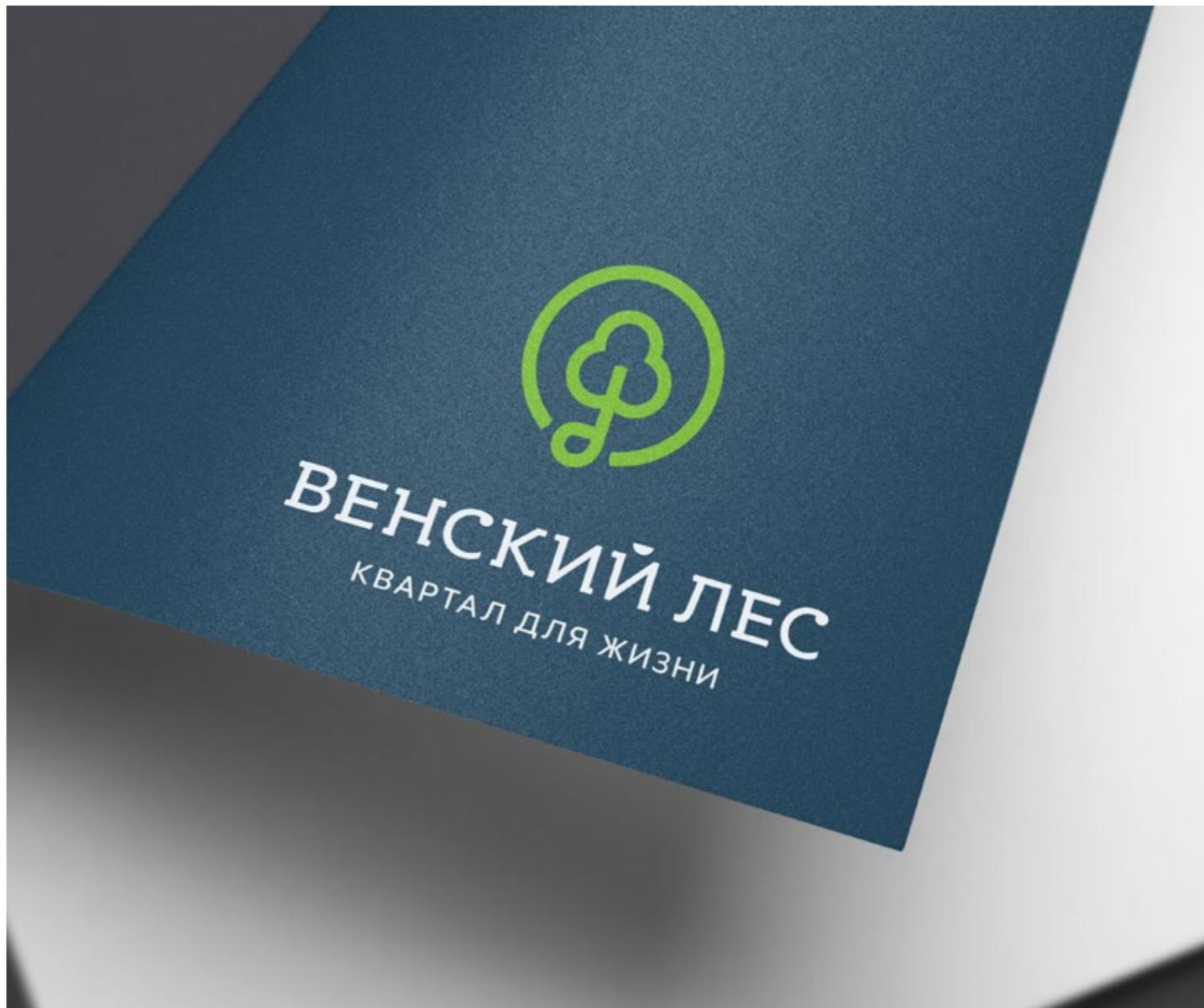
Сайт проекта: venales.ru

Жилой комплекс «Венский лес» — это квартал в пяти минутах от центра города с видом на лес и реку.

Задача:

разработка эффективного маркетингового инструментария для успешного выведения строительного объекта компании Унистрой на новый рынок Уфы.

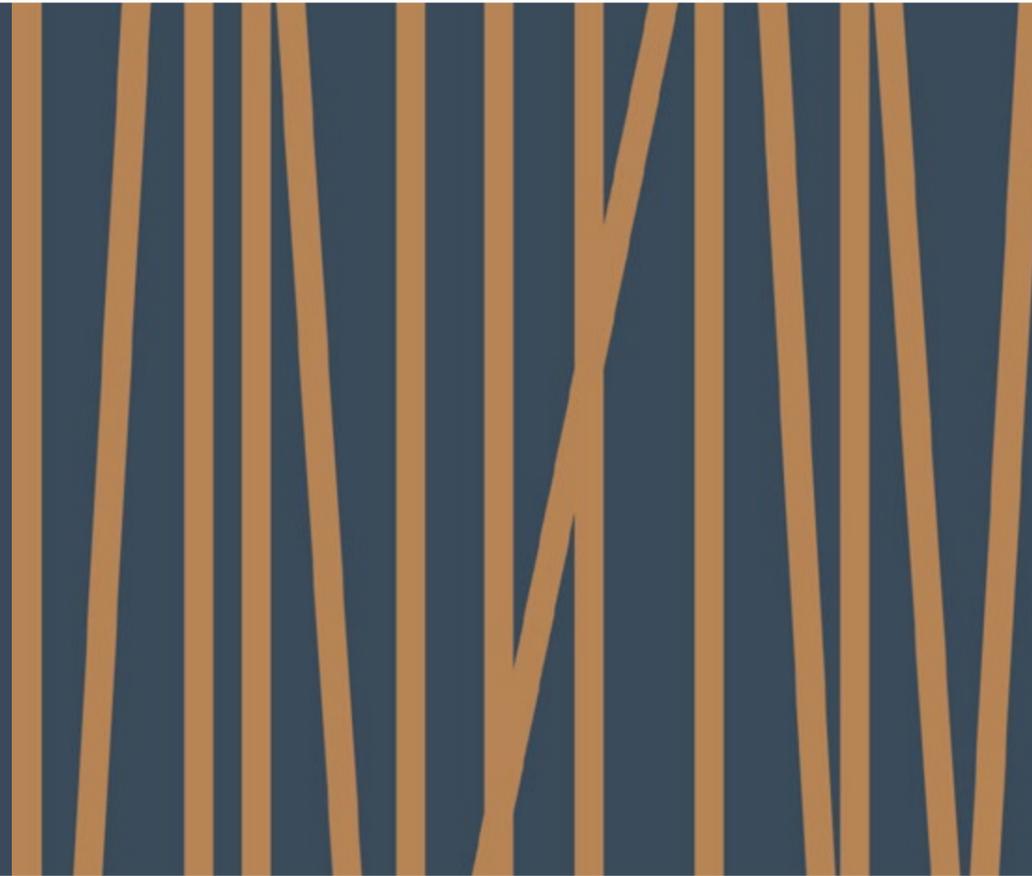


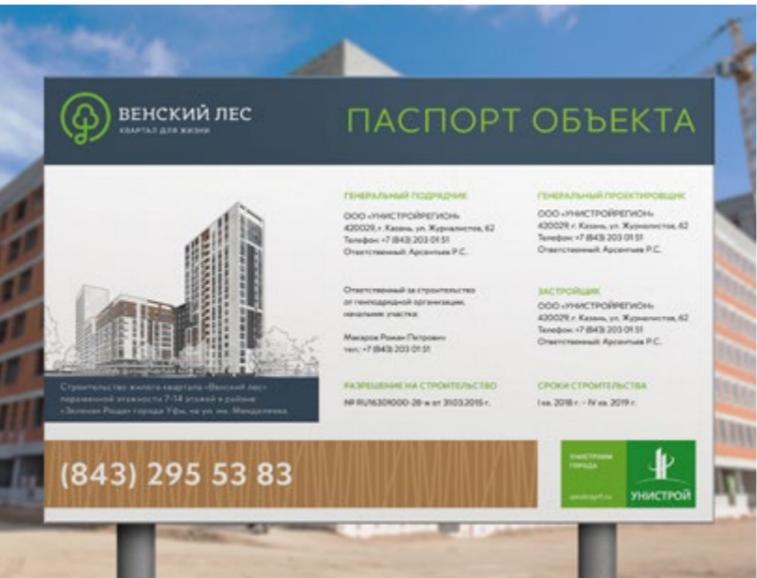
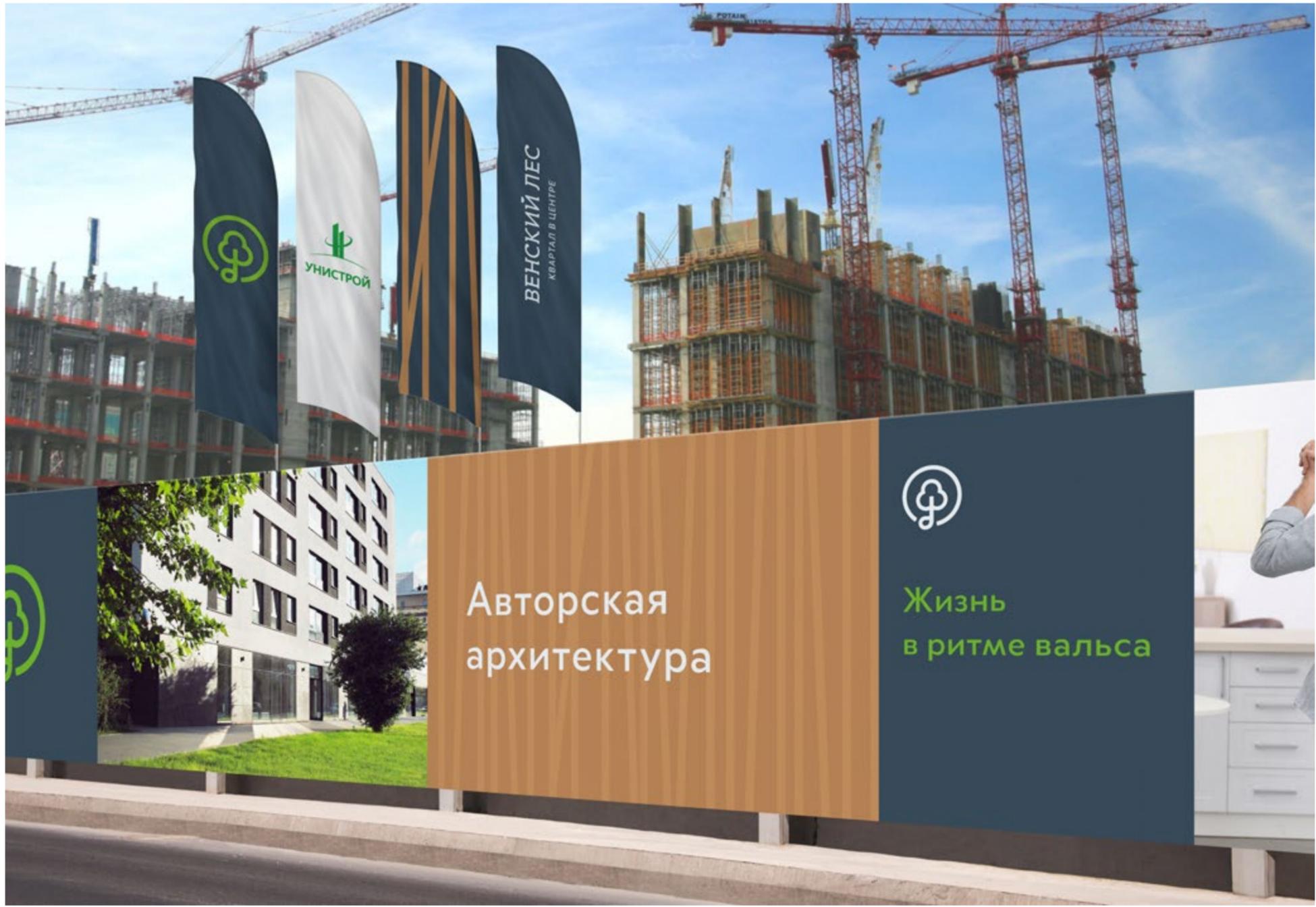


В основе знака лежит стилизованное изображение дерева, совмещенного с нотой.



В визуальную основу фирменного стиля проекта заложены простой паттерн, отражающий близость объекта к лесу. Чередование линий создает ритм, который является основой композиции в фирменном стиле.





ГОРИЗОНТ

жилой комплекс

Срок реализации дизайн-проекта: Сентябрь 2015

Клиент: «Arsib»

Город: Тюмень

Сайт проекта: horizont72.ru

Жилой комплекс «Горизонт» — это большие, просторные квартиры в экологически чистом окружении.

Задача:

Разработка ключевых принципов идеологии и позиционирования продукта на рынке, а также создание системы визуальных коммуникаций, запуск рекламной кампании.

Концепция

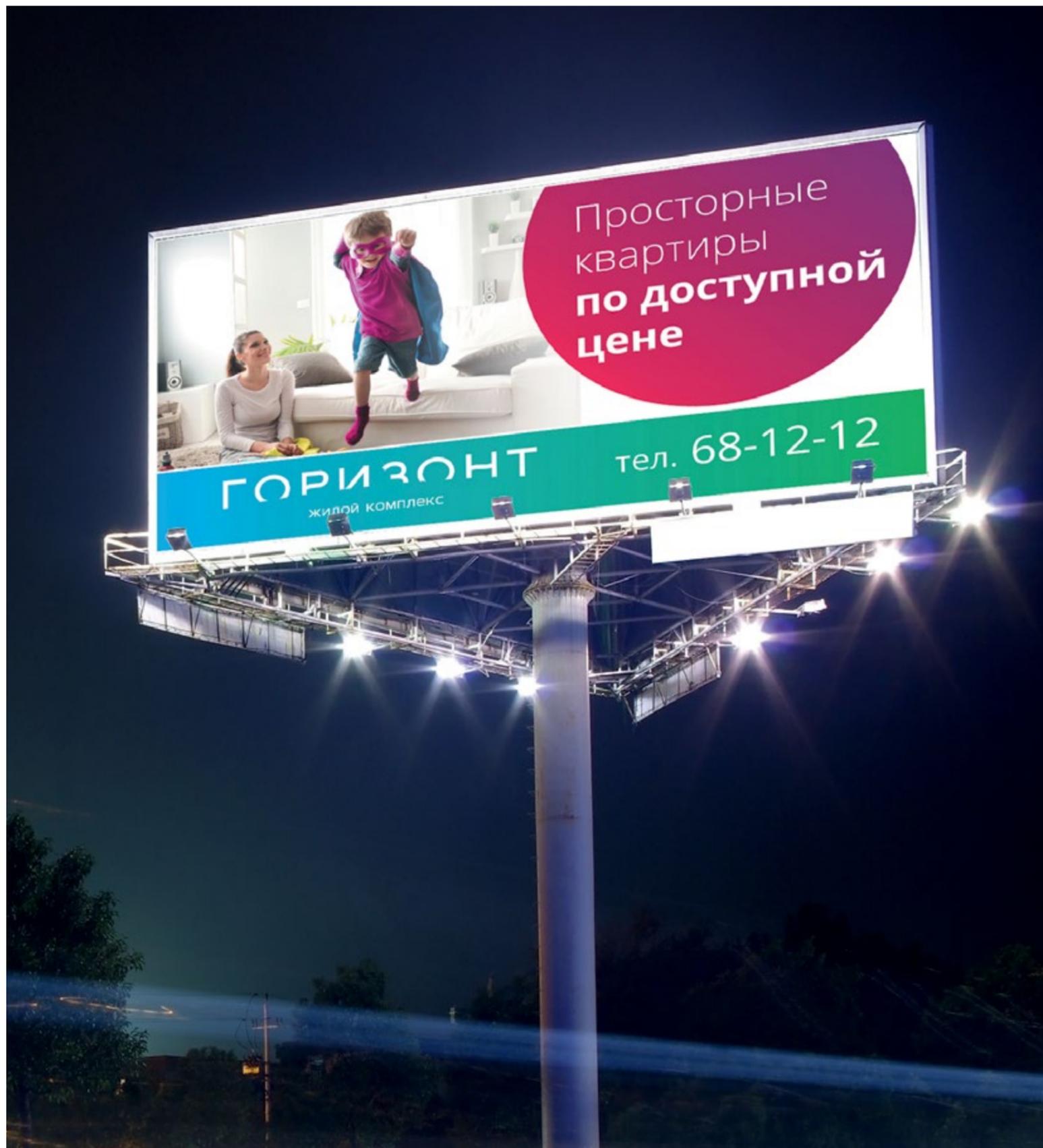
Из окон открывается красивый вид на панораму города с одной стороны, и на лесной массив с другой. Линию горизонта можно увидеть уже на средних этажах. Эта линия легла в основу фирменного стиля.



ГОРИЗОНТ









PARK TOWN

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Срок реализации дизайн-проекта: Декабрь 2015

Город: Калуга

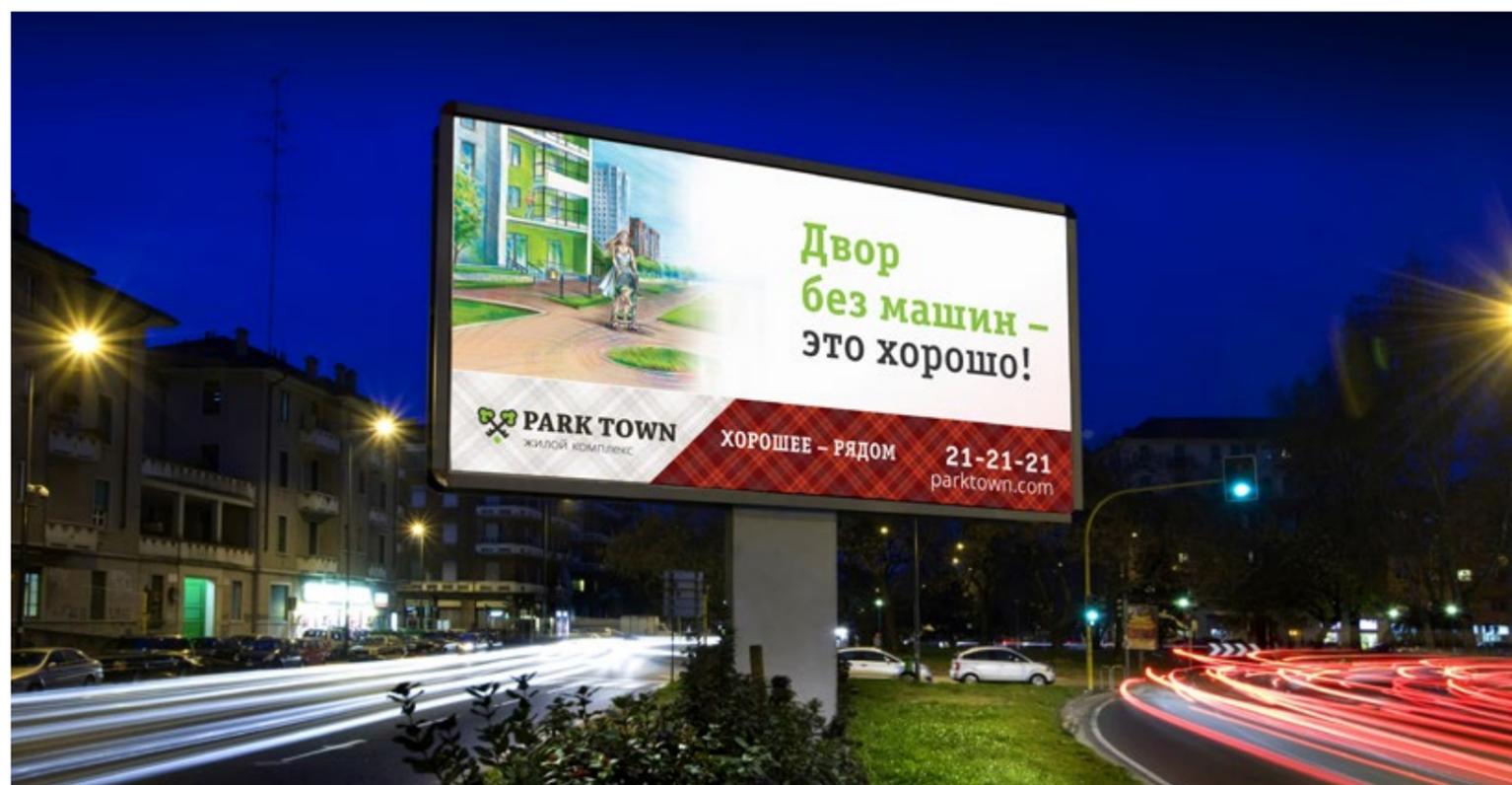
Сайт проекта: park-town.com

Проект PARK TOWN представляет собой комплексное освоение территории, в рамках которого застройщик намерен реализовать все необходимое для полноценной и счастливой жизни калужан.

Нами была сформирована понятная и близкая целевой аудитории идеология и позиционирование бренда, предложены ключевые принципы стратегии продвижения и концепты рекламных кампаний. Дизайн-студия разработала яркий и интересный фирменный стиль, в том числе сформировав детальный концепт оформления офиса продаж.



В основу фирменного
стиля легла фактура
домашнего клетчатого
пледы, которая передает
уют, тепло и семейные
ценности.





[посмотреть Brandbook](#)





Концепт имиджевого стенда





ПЕРВОМАЙСКАЯ

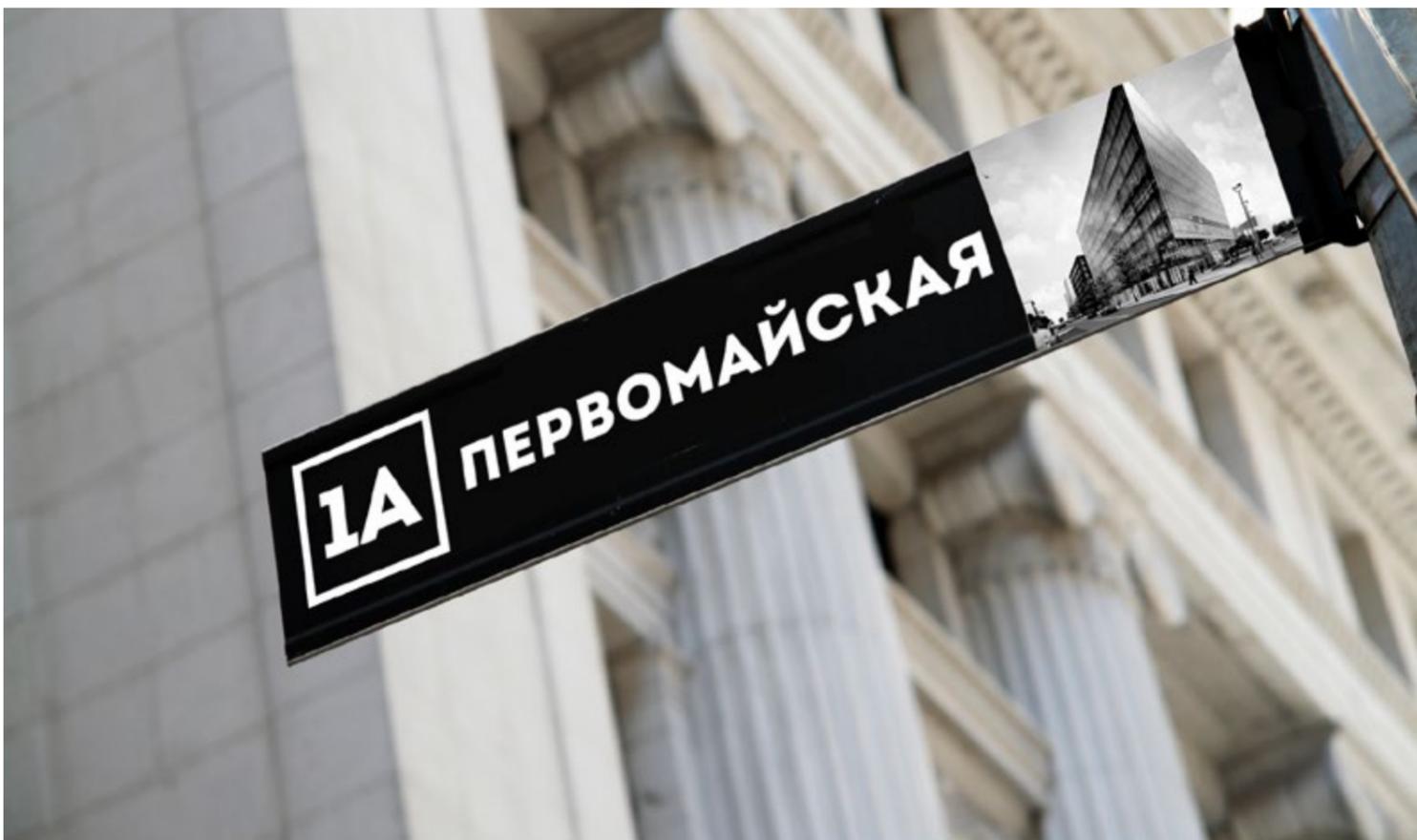
Срок реализации дизайн-проекта: Октябрь 2014

Клиент: «Партнер-Инвест»

Город: Тюмень

Деловой квартал «1А Первомайская», который объединяет в себе современные апартаменты, многофункциональный деловой центр и благоустроенную среду для отдыха. Именно поэтому дескриптором проекта был выбран именно «деловой квартал» - идея создания места притяжения делового сообщества города.





Концепция

Фирменный знак проекта включает в себе номер улицы локации, подчеркивает правильное написание названия, где номер выходит на первый план – 1А Первомайская. Стиль подачи заимствован из западного стиля оформления навигации.



Раскадровка забора

Иллюстрации, созданные специально для проекта, используются в оформлении строительного ограждения, а также в рекламно – имиджевой полиграфии.



[Смотреть проект](#)



[Посмотреть больше работ:](#)

